

## **BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR 2018**

**Torna l'appuntamento con l'unica fiera in Italia dedicata  
alla compravendita di marchi e licenze.**

**Dal 26 al 28 marzo, in concomitanza con la Bologna Children's Book Fair,  
oltre 500 property disponibili per il mercato italiano, decine di anteprime,  
centinaia di incontri b2b  
e la seconda edizione dell'unico premio dedicato all'industria del licensing.**

Dal 26 al 28 marzo, a completare il quadro della Bologna Children's Book Fair, si svolge in contemporanea, al pad. 31, **Bologna Licensing Trade Fair**, l'unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Organizzata da BolognaFiere e giunta quest'anno alla sua undicesima edizione, la manifestazione non tratta soltanto diritti strettamente collegati al target children ma brand e property di altri settori, dalla moda allo sport.

La fiera vede la presenza delle maggiori aziende italiane del settore e di molte firme internazionali – una cinquantina gli espositori in rappresentanza di oltre 500 brand – quali Warner Bros Entertainment Italia, Viacom International Media, Turner - società del Gruppo Time Warner, Hasbro Italia, The Pokemon Company International.

D'altra parte l'Italia è, per il licensing, uno dei più importanti mercati in Europa e in assoluto il principale per il settore moda e accessori. Una ricerca del 2017, realizzata da Pwc Licensing Italia, ha esaminato i diversi settori del market Licensing in Italia evidenziando che moda e character sono quelli che producono la più alta percentuale di fatturato, rispettivamente di 613,9 milioni di euro, con una quota di mercato del 52,8%, e di 178,2 milioni di euro con una quota del 15,3%. I prodotti più redditizi sono gli accessori e l'abbigliamento con 329,3 milioni di euro (28% di qdm) e 248,6 (21% di qdm). Così anche nel settore dei character dove i ricavi maggiori arrivano, appunto, dall'abbigliamento e dal merchandising. I maggiori ricavi in Italia per la concessione delle licenze arrivano dall'Europa per un totale di 771, 4 milioni di euro (66,4% di quota di mercato) – mentre dall'Italia sono 477,6 milioni di euro (41,1%).

Oltre all'area espositiva, il calendario del BLTF 2018 prevede numerosi incontri con esperti italiani e internazionali e presentazioni delle novità, oltre ad uno spazio interamente dedicato al **retail**, la **Licensing Retail Lounge**, operativa per tre giorni e pronta ad accogliere le principali insegne italiane che sono interessate a sviluppare accordi con i brand del momento e per le quali è prevista una ricca agenda di appuntamenti.

Merita sottolineare che un settore particolarmente attivo in tal senso, e che ha a BLTF 2018 un rilievo particolare, è quello del childrenswear: numerosi, infatti, sono gli operatori attesi a Bologna, grazie soprattutto alla rete di relazioni sviluppata con l'iniziativa "**NiceLicensing**", realizzata nel gennaio scorso a Firenze da BolognaFiere in collaborazione con Pitti Immagine e su progetto di BM Srl, nell'ambito dell'ultima edizione di Pitti Bimbo (il salone internazionale di moda per bambini).

Numerosi gli incontri in programma, da non perdere in particolare:

**Editoria e giocattolo. Un dialogo possibile**, lunedì 26 marzo alle ore 14:00.

L'industria dell'editoria e del giocattolo sono invitate a un confronto su come sia possibile una sinergia sempre più stringente, basata sui contenuti, sul prodotto e sul canale distributivo. A moderare sarà Ivan Colecchia, Direttore Generale di Kidz Global, e i relatori saranno Stefano Quercetti, Amministratore Delegato di Quercetti SpA e Vicepresidente di Assogiocattoli, Beatrice Fini, Direttore Editoriale Ragazzi e Young Adult di Giunti Editore Spa, e Paola Corsini, Licensing Consultant di Giunti Editore Spa;

**Dall'illustrazione alla style guide, lunedì 26 marzo alle ore 12:00.**

Dallo sviluppo di proprie opere all'utilizzo della creatività in funzione di prodotti commerciali. A moderare sarà Raffaella Pellegrino dello Studio Legale Pellegrino, mentre i relatori saranno Omar Carano, Design for Licensing, e Benedetta Frezzotti dell'Associazione Autori di Immagini;

**Broadcasting e Licensing. Dalla ricchezza dell'offerta televisiva per bambini e ragazzi alla scommessa sui contenuti per catturare la loro attenzione, martedì 27 marzo alle ore 11:00.**

Da una parte i broadcaster tematici che propongono a bambini e ragazzi palinsesti di appeal e dall'altra licensor che creano programmi per tenere alta l'attenzione dei giovanissimi sulle loro properties. Tutto questo all'interno di un'enorme ricchezza dell'offerta televisiva e non solo. I protagonisti a confronto sulle attuali proposte e strategie. A moderare sarà Cristina Angelucci, Licensing, Media and Kids Contents Expert, e i relatori saranno Ivan Colecchia, Direttore Generale di Kidz Global, Brenda Maffuchi, Head of Acquisitions & Property Development di De Agostini Editore S.p.A., Annita Romanelli, Responsabile Produzione Cartoni e Serie TV di Rai Ragazzi, e Cristiana Buzzelli - SVP Co-productions e Acquisitions di Rainbow Srl.

Completerà il quadro la seconda edizione del "**Bologna Licensing Award**", un premio riservato esclusivamente agli espositori della manifestazione, rivolto al miglior programma di licensing e sviluppo prodotto realizzato nell'anno 2017 .

BLTF 2018 si conferma così come la sola manifestazione fieristica in Italia, e uno dei principali appuntamenti in Europa, in cui i principali licensor e le agenzie di licensing espongono le novità sul mercato del licensing, dall'entertainment al brand, dal fashion allo sport, insieme a una ricca presenza di aziende dedicate al promotion e collegate tanto al mercato delle licenze quanto a quello dell'editoria.

**BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR**

**[www.bolognalicensing.com](http://www.bolognalicensing.com)**

[Linkedin.com /groups/4200555/profile](https://www.linkedin.com/groups/4200555/profile)

**#BLTF18**

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA  
Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 - [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)